

Handledning till försäljningsrapport Sverige

Fonogramkontrakt 1998

Standardkontrakt för Interaktiva
Multimediaproduktioner 2003

Standardkontrakt för Underhållningsvideo 2002



1.	Deadline	2
2.	Ändringar jämfört med rapporteringsperioden 11/1	2
3.	Type of Outgoings (=försäljningskoder)	2
4.	Utgångna produkter	2
5.	Boxar	2
6.	Antal sålda exemplar	3
6.1	Normalförsäljning	3
6.2	Uthyrning	3
6.3	Revenue Sharing	3
6.4	Returer fråndragna vid senaste försäljningsrapportering	3
6.5	Friexemplar	3
7.	Baspris och ersättningsprocenter	4
7.1	Baspris	4
7.3	Ersättningsprocent på 7,2% - music video DVDs	4
7.4	Ersättningsprocent på 10% - reasalg	4
7.5	Ersättningsprocent på 7,4% - skivklubsleveranser	4
8.	Reaförsäljning	5
9.	Export	5
9.1	Export inklusive NCB-licens	5
9.2	Export exklusive NCB-licens	5
9.3	Export till USA	5
9.4	Export av "smal repertoar"	5
10.	Leveranser till skivklubbar och postorderföretag	6
10.1	Leveranser inklusive NCB-licens till NCB-godkända skivklubbar och postorderföretag	6
10.2	Leveranser exklusive NCB-licens till NCB-godkända skivklubbar och postorderföretag	6
11.	Budgetline	7
12.	TV-annonsering	7
13.	Produkter som inte är anmälda	7

1. Deadline

När du har fyllt i försäljningsrapporten skall den mejlas till NCB/Köpenhamn allra senast den **6 februari 2012**.

2. Ändringar jämfört med rapporteringsperioden 11/1

Det finns fn. inga nyheter i instruktionerna för själva ifyllandet av försäljningsfilen jämfört med rapporteringsperioden 11/1. Skulle det eventuellt ske andra ändringar fram till faktureringen för försäljning under 2:a halvåret 2011, kommer vi omgående informera er.

3. Type of Outgoings (=försäljningskoder)

De "types of outgoings" (försäljningskoder) som skall tillämpas är:

- B = Budgetline (jfr sida 7)
- E = Export exklusive NCB-licens (jfr sida 6)
- F = Friexemplar (jfr sida 4)
- G = Skivklubbleverans exklusive NCB-licens till Enjoy Entertainment Club c/o Ellos AB (jfr sida 6)
- K = Skivklubbleverans exklusive NCB-licens till Homeenter AB (jfr sida 6)
- R = Reaförsäljning (jfr sida 5)
- S = Smal repertoar (jfr sida 6)
- T = Reaförsäljning – budgetline (jfr sida 5)
- X = inklusive NCB-licens utanför Norden (jfr sida 5)
- Z = Uthyrning (jfr sida 3)
- 3 = Export inklusive NCB-licens inom Norden (jfr sida 5)
- 4 = Revenue Sharing (jfr sida 3)
- 8 = Leveranser till NCB-godkända skivklubbar och postorderföretag (jfr sida 6)
- 9 = Försäljning direkt till konsument (jfr sida 3)

Om du använder koderna E, F, G och K skall du ange "0,00" i fältet *Baseprice*.

4. Utgångna produkter

- 4.1 Produkter som utgått ur ert sortiment, och som inte planeras att lagerföras igen, skall markeras med datum i fältet *Withdrawdate*.

5. Boxar

- 5.1 För de produkter som i försäljningsfilen markerats med BOX i fältet *Format* skall boxens totala pris samt antal skall anges.

6. Antal sålda exemplar

Det antal, som skall påföras försäljningsfilen, är de faktiska antal produkter som levererats från lager i perioden 1 juli - 31 december 2011.

6.1 Normalförsäljning

Anges med högsta PPD-pris exklusive moms i fältet *Baseprice* och antal produkter utlevererade från lager i fältet *Itemssold*.

*PPD = Published Price to Dealer

Vid försäljning direkt till konsument, anges det högsta RRP-priset exklusive moms i fältet *Baseprice* samt antalet produkter utlevererade från lager i fältet *Itemssold*. Kom också ihåg att ange koden **9** i fältet *Typeofoutg*.

*RRP = Recommended Retail Price

6.2 Uthyrning

Gäller endast underhållning och karaoke och skall anges med högsta PPD-pris exklusive moms i fältet *Baseprice* och antal produkter utlevererade från lager i fältet *Itemssold*.

Ange koden **Z** i fältet *Typeofoutg*.

6.3 Revenue Sharing

Anges med högsta PPD-pris exklusive moms i fältet *Baseprice* och antal CD-ROM respektive underhållningsvideor utlevererade från lager i fältet *Itemssold*.

Ange koden **4** i fältet *Typeofoutg*.

6.4 Returer fråndragna vid senaste försäljningsrapportering

Om ni vid senaste försäljningsrapporteringen moträknade returer mottagna i juli/sugusti 2011, kan de samma returer inte moträknas igen.

6.5 Friexemplar

Om ni har utlevererat friexemplar i försäljningsperioden skall ni ange dessa i försäljningsfilen med koden **F** i fältet *Typeofoutg*. och "0:00" i fältet *Baseprice*. Det är tillåtet att dra ifrån faktiskt antal friexemplar av **första upplagan** tillhörande ett och samma format. Max tillåtna friex:

- ◆ CD/LP/MC/DCC/MD/DVD/VHS: 1.000 exemplar
- ◆ Single/maxi-single/CD-single/CD-maxi: 1.000 exemplar
- ◆ CD-ROM: 500 exemplar

- ◆ Underhållningsvideo: 250 exemplar.

Friexemplar som överstiger det tillåtna antalet skall redovisas som försäljning till normalt PPD-pris.

7. Baspris och ersättningsprocenter

7.1 Baspris

Som baspris anges periodens högsta PPD inklusive alla tillägg exklusive moms.

7.2 Ersättningsprocent på 9,009%

NCB inkasserar en ersättningsprocent på 9,009 % för format som omfattas av:

- ◆ Fonogramkontrakt 1998 • Sverige
- ◆ Standardkontrakt för Interaktiva Multimediaproduktioner 2003 • Sverige
- ◆ Standardkontrakt för Underhållningsvideo 2002 • Sverige

7.3 Ersättningsprocent på 7,2% - music video DVDs

Ersättningsprocenten för music video DVDs är 7,2 % jmf.

- ◆ Protocol to the 1998 Sound Carrier Contract • Music Video DVDs.

7.4 Ersättningsprocent på 10% - reasalg

Ersättningsprocenten för reaförsäljning är 10 % för formaten

- ◆ CD, CD Extra, vinyl, MC, DVD och VHS.

7.5 Ersättningsprocent på 7,4% - skivklubsleveranser

Ersättningsprocenten för skivklubsleveranser inklusive NCB-licens är

- ◆ 7,4 % av Ert baspris.

Om ni har haft försäljning i tidigare period, blir den försäljningen fakturerad efter de regler som var gällande vid den aktuella tidpunkten.

8. Reaförsäljning

Reaförsäljning anges med koden **R** (reaförsäljning – normal försäljning) eller koden **T** (reaförsäljning – budgetline) i fältet *Typeofoutg.*

9. Export

Försäljningsland skall anges med de standardiserade ISO - landskoderna (två bokstäver)

Du kan hitta ISO koderna bl.a. på NCB's hemsida.

9.1 Export inklusive NCB-licens

Export inklusive NCB-licens **inom** Norden skall anges med koden **3** i **destinationslandets valuta** och till **destinationslandets PPD-pris**.

Export inklusive NCB-licens **utanför** Norden skall anges med koden **X** i **exportlandets valuta** och till **exportlandets PPD-pris**.

Export av karaokeproduktioner skall anges som normalförsäljning.

Beträffande försäljning av underhållningsvideoer i länder utanför Sverige skall ni rapportera den utländske distributörens högsta officiella prislistepreis i detta lands valuta efter avdrag för landets motsvarighet till moms.

9.2 Export exklusive NCB-licens

Denna försäljning anges med koden **E** i fältet *Typeofoutg.* Adressförteckning över mottagare av audio- och audiovisuella produkter exporterade exklusive NCB-licens under 1:a halvåret 2010 **skall** bifogas!

9.3 Export till USA

Export till USA kan endast företas efter **föregående** överenskommelse med NCB.

9.4 Export av "smal repertoar"

För export av så kallad smal repertoar inklusive NCB-licens till länder utanför Norden kan rapporteras/betalas till NCB **antingen** på basis av genomsnittligt exportpris **eller** på basis av PPD-priset i Sverige reducerat med 25%, dock lägst minimisättningen.

Kom ihåg att du först skall ha tillåtelse av NCB för genom en tilläggsavtal.

Är det fråga om export under 100 exemplar kan ni addera antalet per katalognummer och ange eget landskod. Är det fråga om export i antal över 100 men under 1.000 exemplar per land, ber vi er ange försäljningen per katalognummer per land.

Är det däremot fråga om export i antal överstigande 1.000 exemplar per land ber vi er ange försäljningsinformationen som vanlig export.

10. Leveranser till skivklubbar och postorderföretag

Leveranser till följande klubbar beräknas efter de regler som avtalats med NCB:

Klubbens namn	Leverans exklusive licens	Leverans inklusive licens
Enjoy Entertainment Club c/o Ellos AB	OK	OK
Homeenter AB	OK	OK
Tylden & Co as	Ej tillåten	OK

Övriga leveranser skall inkluderas i den normala försäljningen och beräknas efter normala baspriser.

10.1 Leveranser inklusive NCB-licens till NCB-godkända skivklubbar och postorderföretag

Endast leveranser till ovannämnda skivklubbar kan i NCB-sammanhang accepteras som skivklubbleveranser

Leveranser till postorderföretag skall anges med koden **8** i fältet *Typeofoutg.* samt med relevant baspris.

10.2 Leveranser exklusive NCB-licens till NCB-godkända skivklubbar och postorderföretag

Anges med koden **G** (Enjoy Entertainment Club) eller koden **K** (Homeenter AB) i fältet *Typeofoutg.*

Leveranser som avser internationell repertoar och som rapporteras till en av NCB's systerorganisationer, skall anges i er försäljningsfil.

Beträffande underhållningsvideor kan ni sälja dessa exklusive NCB-licens till videoklubbar under förutsättning av att videoklubben tecknat ett videoklubbsavtal med NCB.

I det fall ni säljer underhållningsvideor exklusive NCB-licens till videoklubbar som inte tecknat ett videoklubbsavtal med NCB är ni ansvarig för betalning av Kopieringsersättningen.

11. Budgetline

Budgetline försäljning tillåtas inte för music video DVDs.

Andre produkter ska på förhand är anmälas till NCB, godkännas och registreras som budgetline.

I försäljningsfilen ska de rapporteras med koden **B** i fältet *Typeofoutg*.

PPD-priset får dock inte överstiga följande belopp, med mindre ni kan dokumentera tidigare och nuvarande pris:

CD	LP
SEK 43:-	SEK 27:-

12. TV-annonsering

NCB medger inte avdrag beträffande music video DVDs, underhållningsvideor och CD-ROM.

- 12.1 TV-annonserade audio-produkter skall **på förhand** anmälas och godkännas av NCB. Först härefter kan det medges ett antalsavdrag för den första rapporteringsperioden, under vilken TV-annonseringen har ägt rum, och för den omedelbart därpå följande rapporteringsperioden.
- 12.2 Redovisade försäljningssiffror skall vara **totalt** antal audio- och audiovisuella produkter levererade från lager.

13. Produkter som inte är anmälda

- 13.1 Om det är produkter som inte framgår av försäljningsfilen, och som sålts under perioden, skall du själv tillfoga dem på försäljningsfilen.
- 13.2 Vidare ber vi er om att anmäla dessa produkter omgående.

Nordisk Copyright Bureau
Hammerichsgade 14
1611 Copenhagen V
Denmark

Tel: (+45) 33 36 87 00
Fax: (+45) 33 36 46 90

e-mail: ncb@ncb.dk
www.ncb.dk