

Handledning för försäljningsrapport
Sverige
1:a halvåret 2010

Fonogramkontrakt 1998

Standardkontrakt för Interaktiva
Multimediaproduktioner 2003

Standardkontrakt för Underhållningsvideo 2002

Innehållsförteckning

1.	Insändande	2
2.	Ändringar jämfört med rapporteringsperioden 09/2.....	2
3.	Type of Outgoings (försäljningskoder)	2
4.	Utgångna produkter	2
5.	Boxar	2
6.	Antal sålda exemplar	3
6.1	Normalförsäljning.....	3
6.2	Uthyrning.....	3
6.3	Revenue Sharing.....	3
6.4	Returer fråndragna vid senaste försäljningsrapportering (09/2)	3
6.5	Friexemplar	3
7.	Baspris och ersättningsprocenter	4
7.1	Baspris	4
7.2	Ersättningsprocent på 9,009%	4
7.3	Ersättningsprocent på 7,2%.....	4
7.4	Ersättningsprocent på 10%.....	4
7.5	Ersättningsprocent på 7,4%.....	4
8.	Reaförsäljning	5
9.	Export	5
9.1	Export inklusive NCB-licens	5
9.2	Export exklusive NCB-licens.....	5
9.3	Export till USA	5
9.4	Export av "smal repertoar"	5
10.	Leveranser till NCB-godkända skivklubbar och postorderföretag.....	6
10.1	Leveranser inklusive NCB-licens till NCB-godkända skivklubbar och postorderföretag	6
10.2	Leveranser exklusive NCB-licens till NCB-godkända skivklubbar och postorderföretag	7
11.	Budgetline	7
12.	TV-annonserade audio- och audiovisuella produkter	7
13.	Produkter som saknas.....	8
14.	Bilagor	8

1. Insändande

Den ifyllda försäljningsrapporten skall sändas direkt till NCB/Köpenhamn och vara oss tillhanda senast den **9 augusti 2010**.

2. Ändringar jämfört med rapporteringsperioden 09/2

Det finns pt. inga nyheter i instruktionerna för själva ifyllande av försäljningsfilen jämfört med rapporteringsperioden 09/2; Ni skall även denna gång uppge Era försäljningstal för **sound carriers, CD-ROM** och **underhållningsvideor**. Skulle det eventuellt ske andra ändringar fram till faktureringen av ersättningen för er försäljning under 1:a halvåret 2010, kommer vi omgående informera Er via e-mail eller vårt nyhetsbrev.

3. Type of Outgoings (försäljningskoder)

De types of outgoings (försäljningskoder) som skall tillämpas är:

- B = Budgetline (jfr sida 7)
- E = Export exklusive NCB-licens (jfr sida 6)
- F = Friexemplar (jfr sida 4)
- G = Skivklubbleverans exklusive NCB-licens till Enjoy Entertainment Club c/o Ellos AB (jfr sida 6)
- K = Skivklubbleverans exklusive NCB-licens till Homeenter AB (jfr sida 6)
- R = Reaförsäljning (jfr sida 5)
- S = Smal repertoar (jfr sida 6)
- T = Reaförsäljning – budgetline (jfr sida 5)
- X = inklusive NCB-licens utanför Norden (jfr sida 5)
- Z = Uthyrning (jfr sida 3)
- 3 = Export inklusive NCB-licens inom Norden (jfr sida 5)
- 4 = Revenue Sharing (jfr sida 3)
- 8 = Leveranser till NCB-godkända skivklubbar och postorderföretag (jfr sida 6)
- 9 = Försäljning direkt till konsument (jfr sida 3)

För koderna E, F, G och K skall anges "0,00" i fältet *Baseprice*.

4. Utgångna produkter

- 4.1 Produkter som utgått ur Ert sortiment, och som inte planeras att åter lagerföras, skall markeras med en datum i fältet *Withdrawdate*.

5. Boxar

- 5.1 För de produkter som i försäljningsfilen markerats med BOX i fältet *Format* kommer boxens katalognummer och titel att vara angiven. Boxens totala pris samt antal skall anges för formatet BOX.

6. Antal sålda exemplar

Det antal, som skall påföras försäljningsfilen, är de faktiska antal produkter som levererats från lager i perioden 1 januari - 30 juni 2010.

6.1 Normalförsäljning

Anges med högsta PPD-pris exklusive moms i fältet *Baseprice* och antal produkter utlevererade från lager i fältet *Itemssold*.

Vid försäljning direkt till konsument, anges det högsta RRP-priset exklusive moms i fältet *Baseprice* samt antalet produkter utlevererade från lager i fältet *Itemssold*. Kom också ihåg att ange kod **9** i fältet *Typeofoutg*.

6.2 Uthyrning

Anges med högsta PPD-pris exklusive moms i fältet *Baseprice* och antal CD-ROM respektive underhållningsvideor utlevererade från lager i fältet *Itemssold*. Kom också ihåg att ange kod **Z** i fältet *Typeofoutg*.

6.3 Revenue Sharing

Anges med högsta PPD-pris exklusive moms i fältet *Baseprice* och antal CD-ROM respektive underhållningsvideor utlevererade från lager i fältet *Itemssold*. Kom också ihåg att ange kod **4** i fältet *Typeofoutg*.

6.4 Returer fråndragna vid senaste försäljningsrapportering (09/2)

Om Ni vid senaste försäljningsrapporteringen begagnade Er av möjligheten att moträkna returer mottagna i januari/februari 2010, skall Ni för att försäljningsrapporteringen skall bli korrekt försäkra Er om, att de ifrågavarande returer inte kan moträknas igen på föreliggande försäljningsfil för 1:a halvåret 2010.

6.5 Friexemplar

Om Ni har utlevererat friexemplar i försäljningsperioden skall Ni ange dessa i försäljningsfilen med kod **F** i fältet *Typeofoutg*, och "0:00" i fältet *Baseprice*. Det är tillåtet att dra ifrån faktiskt antal friexemplar tillhörande dessa formats **första upplaga** upp till följande antal:

- ◆ CD/LP/MC/DCC/MD/DVD/VHS: 1.000 exemplar **totalt**
- ◆ Single/maxi-single/CD-single/CD-maxi: 1.000 exemplar
- ◆ CD-ROM: 500 exemplar

- ◆ Underhållningsvideo: 250 exemplar.

Friexemplar överstigande tillåtet antal exemplar skall redovisas som försäljning till normalt PPD-pris (*Angivet Pris till Detaljhandeln*).

7. Baspris och ersättningsprocenter

7.1 Baspris

Som baspris anges periodens högsta PPD inklusive alla tillägg exklusive moms. Gällande avdrag frånräknas av NCB.

7.2 Ersättningsprocent på 9,009%

Ersättningsprocenten för formaten omfattat av

- ◆ Fonogramkontrakt 1998 • Sverige
- ◆ Standardkontrakt för Interaktiva Multimediaproduktioner 2003 • Sverige
- ◆ Standardkontrakt för Underhållningsvideo 2002 • Sverige

är 9,009 % av Ert baspris.

7.3 Ersättningsprocent på 7,2%

Ersättningsprocenten för music video DVDs är 7,2 % jmf.

- ◆ Protocol to the 1998 Sound Carrier Contract • Music Video DVDs.

7.4 Ersättningsprocent på 10%

Ersättningsprocenten för reaförsäljning är 10 % för formaten

- ◆ CD, CD Extra, vinyl, MC, DVD och VHS.

7.5 Ersättningsprocent på 7,4%

Ersättningsprocenten för skivklubsleveranser inklusive NCB-licens är

- ◆ 7,4 % av Ert baspris.

Om Ni har haft försäljning i tidigare period, blir den försäljningen fakturerad efter de regler som var gällande vid den aktuella tidpunkten.

8. Reaförsäljning

Reaförsäljning anges med koden **R** (reaförsäljning – normal försäljning) eller koden **T** (reaförsäljning – budgetline) i fältet *Typeofoutg.*

9. Export

OBS! Vid angivande av försäljningsland skall ISO 3166 standardlandskoderna (två bokstäver) användas

9.1 Export inklusive NCB-licens

Ni ombeds ange Er export inklusive NCB-licens i Er försäljningsfil med angivande av försäljningsland och pris.

Export inklusive NCB-licens **inom** Norden skall anges med koden **3** i destinationslandets valuta och till destinationslandets PPD-pris.

Export inklusive NCB-licens **utanför** Norden skall anges med koden **X** i exportlandets valuta och till exportlandets PPD-pris.

Export av karaokeproduktioner skall anges som normalförsäljning.

Beträffande försäljning av underhållningsvideoer i länder utanför Sverige skall Ni rapportera den utländske distributörens högsta officiella prislistepreis i ifrågavarande lands valuta efter avdrag för landets motsvarighet till moms.

9.2 Export exklusive NCB-licens

Denna försäljning anges med koden **E** i fältet *Typeofoutg.*

9.3 Export till USA

Export till USA (kan endast företas efter **föregående** överenskommelse med NCB) skall redovisas på bifogade bilaga *Export till USA.*

9.4 Export av "smal repertoar"

Export av så kallad smal repertoar inklusive NCB-licens till länder utanför Norden kan genom tecknande av tilläggsavtal rapporteras/betalas till NCB **antingen** på basis av genomsnittligt exportpris **eller** på basis av PPD-priset i Sverige reducerat med 25%, dock lägst minimiersättningen.

Är det fråga om export i antal under 100 exemplar kan Ni addera antalet per katalognummer och ange eget landskod. Är det fråga om export i antal över 100 men under 1.000 exemplar per land, ber vi Er ange försäljningen per katalognummer per land. Är det däremot fråga om export i antal överstigande 1.000 exemplar per land ber vi Er ange försäljningsinformationen som vanlig export.

10. Leveranser till NCB-godkända skivklubbar och postorderföretag

10.1 Leveranser inklusive NCB-licens till NCB-godkända skivklubbar och postorderföretag

Ersättning för leveranser inklusive NCB-licens till på nedanämnda skivklubbar beräknas efter de regler som avtalats mellan NCB och ifrågavarande skivklubb.

Klubbens namn	Leverans exklusive licens	Leverans inklusive licens
Enjoy Entertainment Club c/o Ellos AB	OK	OK
Homeenter AB	OK	OK
Tylden & Co as	Ej tillåten	OK
Andra klubbar	Ej tillåten	Redovisas som normalförsäljning

Ange dessa leveranser med kod **8** i fältet *Typeofoutg.* samt det baspris som är relevant för den ifrågavarande försäljningen.

Endast leveranser till nämnda skivklubbar kan i NCB-sammanhang accepteras som skivklubbleveranser.

OBS! Övriga leveranser skall inkluderas i den normala försäljningen och redovisas/betalas efter normala baspriser och villkor.

De särskilt avtalade baspriser som skall användas för perioden 10/1 är:

Enjoy Entertainment Club c/o Ellos AB		
CD fullpris	Baspris	SEK 91:49
CD mid-price	Baspris	SEK 70:70
DVD	Baspris	SEK 98:02

Homeenter AB		
CD	Baspris	SEK 70:40
DVD	Baspris är inte meddelad; kontakt därför NCB för pris	

10.2 Leveranser exklusive NCB-licens till NCB-godkända skivklubbar och postorderföretag

Denna försäljning anges med koden **G** (Enjoy Entertainment Club) eller koden **K** (Homeenter AB) i fältet *Typeofoutg.*

OBS! Leveranser exklusive NCB-licens till NCB-godkända skivklubbar och postorderföretag avseende internationell repertoar, som rapporteras till en av NCB's systerorganisationer, skall anges i Er försäljningsfil

Beträffande underhållningsvideor kan Ni sälja dessa exklusive NCB-licens till videoklubbar under förutsättning av att videoklubben tecknat ett videoklubbsavtal med NCB.

I det fall Ni säljer underhållningsvideor exklusive NCB-licens till videoklubbar som inte tecknat ett videoklubbsavtal med NCB är Ni ansvarig för betalning av Kopieringsersättningen.

11. Budgetline

Budgetline försäljning tillåtas inte för music video DVDs.

Andre produkter som hos NCB på förhand är anmälda, godkända och registrerade som budgetline, rapporteras med koden **B** i fältet *Typeofoutg.*; PPD-priset får dock inte överstiga följande belopp, med mindre Ni på begäran av NCB kan dokumentera tidigare och nuvarande pris:

LP	MC	CD
SEK 27:-	SEK 27:-	SEK 43:-

12. TV-annonserade audio- och audiovisuella produkter

NCB medger Er inte ett antalsavdrag beträffande CD-ROM, music video DVDs och underhållningsvideor.

- 12.1 Det kan medges ett antalsavdrag för TV-annonserade audio- och audiovisuella produkter som **på förhand** är anmälda och godkända av NCB. Detta medges dock bara för den första rapporteringsperioden, under vilken TV-annonseringen har ägt rum, och för den omedelbart därpå följande rapporteringsperioden.
- 12.2 Redovisade försäljningssiffror skall vara **totalt** antal audio- och audiovisuella produkter levererade från lager.

13. Produkter som saknas

- 13.1 Produkter som inte framgår av försäljningsfilen, och som försålts under perioden, ber vi Er lägga till på Er försäljningsfil.
- 13.2 Vidare ber vi Er i så fall tillse att ifrågavarande produkter omgående anmäls.

14. Bilagor

- 14.1 Ifyll och returnera vänligen *Bilaga till Försäljningsrapport 10/1*.



**Nordisk Copyright Bureau
Hammerichsgade 14
1611 Copenhagen V
Denmark**

**Tel: (+45) 33 36 87 00
Fax: (+45) 33 36 46 90**

**e-mail: ncb@ncb.dk
www.ncb.dk**