

Vejledning til salgsrapport • Danmark 1. halvår 2010

Fonogramkontrakt 1998

Standardkontrakt for Karaokeproduktioner 2006

Standardkontrakt for Underholdningsvideo 1998

CD-ROM Kontrakt 2001

Indholdsfortegnelse

1.	Indsendelsesfrist	2
2.	Ændringer i forhold til 09/2.....	2
3.	Type of Outgoings (omsætningskoder)	2
4.	Udgåede produkter	2
5.	Bokse	2
6.	Antal solgte eksemplarer	3
6.1	Normalsalg	3
6.2	Udlejning	3
6.3	Offentlig afspilning	3
6.4	Returer fratrukket ved sidste salgsrapportering (09/2)	3
6.5	Frieksemplarer	3
7.	Basispris og vederlagsprocenter	4
7.1	Basispris	4
7.2	Vederlagsprocent på 9,009 %	4
7.3	Vederlagsprocent på 7,2 %.....	4
7.4	Vederlagsprocent på 10 %.....	4
7.5	Vederlagsprocent på 7,4 %.....	4
7.6	Vederlagsprocent på 6 %	5
8.	Reasalg (slutsalg)	5
9.	Eksport.....	5
9.1	Eksport inklusive NCB-vederlag	5
9.2	Eksport eksklusiv NCB-vederlag.....	5
9.3	Eksport til USA	5
9.4	Eksport af "smalt repertoire"	6
10.	Leverancer til NCB-godkendte pladeclubber og postordrevirksomheder	6
10.1	Leverancer inklusive NCB-vederlag til NCB-godkendte pladeclubber og postordrevirksomheder	6
10.2	Leverancer eksklusiv NCB-vederlag til NCB-godkendte pladeclubber og postordrevirksomheder	7
11.	Budgetline.....	7
12.	TV-annoncering	7
13.	Produkter som mangler	8
14.	Bilag	8

1. Indsendelsesfrist

Du skal sende den udfyldte salgsfil, så NCB har den senest **9. august 2010**.

2. Ændringer i forhold til 09/2

Der er pt. ingen nye retningslinier med hensyn til selve udfyldningen af salgsfilen i forhold til salgsperiode 09/2; du skal angive jeres salgsinformationer for henholdsvis **sound carriers, CD-ROM'er, karaokeproduktioner og underholdningsvideoer**. Skulle der ske ændringer frem til vederlagsfaktureringen af jeres salg i 1. halvår 2010, vil vi omgående orientere jer via e-mail eller vores nyhedsbrev.

3. Type of Outgoings (omsætningskoder)

Du skal anvende følgende type of outgoings (omsætningskoder) i forbindelse med din rapportering af jeres salgsinformationer for 1. halvår 2010:

- B = Budgetline (jf. side 7)
- E = Eksport eksklusive NCB-vederlag (jf. side 5)
- F = Frieksemplarer (jf. side 3)
- G = Klubleverancer eksklusive NCB-vederlag til Enjoy Entertainment Club c/o Ellos AB (jf. side 6)
- K = Klubleverancer eksklusive NCB-vederlag til Homeenter AB (jf. side 6)
- L = Offentlig afspilning (jf. side 3)
- R = Reasalg (slutsalg) (jf. side 5)
- S = Smalt repertoire (jf. side 6)
- T = Reasalg (slutsalg) – budgetline (jf. side 5)
- X = Eksport inklusive NCB-vederlag uden for Norden (jf. side 5)
- Z = Udlejning (jf. side 3)
- 3 = Eksport inklusive NCB-vederlag inden for Norden (jf. side 5)
- 8 = Leverancer til NCB-godkendte pladeklubber og postordrevirksomheder (jf. side 6)
- 9 = Salg direkte til forbruger (jf. side 3).

Du skal anføre "0,00" i feltet *Baseprice*. for omsætningskoderne E, F, G og K.

4. Udgåede produkter

- 4.1 Produkter, der er udgået af jeres lager, og som ikke vil komme på lager igen, skal markeres med en dato i feltet *Withdrawdate*.

5. Bokse

- 5.1 Produkter, der er angivet som BOX i feltet *Format*, vil kun være anført med katalognummer og titel. Boksens samlede pris samt antal skal anføres ud for formatet BOX.

6. Antal solgte eksemplarer

Er de faktisk udleverede produkter fra lager i tidsrummet 1. januar - 31. juli 2010.

6.1 Normalsalg

Skal anføres med den højeste PPD-pris eksklusive moms i feltet *Baseprice* samt antal udleveret fra lager i feltet *Itemssold*.

Ved salg direkte til forbruger skal den højeste RRP-pris eksklusive moms anføres i feltet *Baseprice* samt antal udleveret fra lager i feltet *Itemssold*. Husk også at anføre kode **9** i feltet *Typeofoutg*.

6.2 Udlejning

Skal anføres med den højeste PPD-pris eksklusive moms i feltet *Baseprice* samt antal karaokeproduktioner i feltet *Itemssold*. Husk også at anføre kode **Z** i feltet *Typeofoutg*.

6.3 Offentlig afspilning

Skal anføres med den højeste PPD-pris eksklusive moms i feltet *Baseprice* samt antal karaokeproduktioner i feltet *Itemssold*. Husk at anføre kode **L** i feltet *Typeofoutg*.

6.4 Returer fratrukket ved sidste salgsrapportering (09/2)

Hvis du ved sidste salgsrapportering modregnede returer modtaget i januar/februar 2010, kan du ikke modregne de pågældende returer igen.

6.5 Frieksemplarer

Hvis I har udleveret frieksemplarer i salgsperioden, skal du anføre disse med kode **F** i feltet *Typeofoutg*. og "0,00" i feltet *Baseprice*.

Følgende antal frieksemplarer af første oplag er tilladt:

- ◆ CD/LP/MC/DCC/MD/DVD/VHS: 1.000 stk.
- ◆ Single/maxi-single/CD-single/CD-maxi: 1.000 stk.
- ◆ CD-ROM/karaokeproduktion/underholdningsvideo: 250 stk.

Frieksemplarer over det tilladte antal skal rapporteres til normal PPD-pris (*Publiceret Pris til Detail*).

7. Basispris og vederlagsprocenter

7.1 Basispris

Du skal anføre den højeste PPD i perioden inklusive alle tillæg eksklusive moms som basispris. Gældende fradrag fratrækkes automatisk af NCB.

7.2 Vederlagsprocent på 9,009 %

NCB indkasserer en vederlagsprocent på 9,009 % for de formater, der er omfattet af nedenstående standardkontrakter:

- ◆ CD-ROM Kontrakt 2001 • Danmark
- ◆ Fonogramkontrakt 1998 • Danmark
- ◆ Standardkontrakt for Karaokeproduktioner 2006 • Danmark
- ◆ Standardkontrakt for Underholdningsvideo 1998 • Danmark.

7.3 Vederlagsprocent på 7,2 %

NCB indkasserer en vederlagsprocent på 7,2 % for de formater, der er omfattet af nedenstående protokol:

- ◆ Protocol to the 1998 Sound Carrier Contract • Music Video DVDs.

7.4 Vederlagsprocent på 10 %

NCB indkasserer en vederlagsprocent på 10 % for reasalg (slutsalg) af de formater, der er omfattet af:

- ◆ Fonogramkontrakt 1998 • Danmark.

7.5 Vederlagsprocent på 7,4 %

NCB indkasserer en vederlagsprocent på 7,4 % for godkendte leverancer inklusive NCB-vederlag til:

- ◆ Pladeklubber med NCB-aftale.

7.6 Vederlagsprocent på 6 %

NCB indkasserer en vederlagsprocent på 6 % for:

- ◆ Karaokeproduktioner solgt til offentlig visning.

Hvis I har haft salg i tidligere perioder, bliver dette salg faktureret efter de regler, der var gældende på daværende tidspunkt.

8. Reasalg (slutsal)

Du skal anføre kode **R** (reasalg – normalsalg) eller kode **T** (reasalg – budgetline) i feltet *Typeofoutg.*

9. Eksport

NB! Ved angivelse af salgsland skal de to cifrede ISO 3166-standardlandekoder anvendes

9.1 Eksport inklusive NCB-vederlag

Skal anføres i salgsfilen, og salgsland skal anføres.

Eksport inklusive NCB-vederlag **inden for** Norden skal anføres med kode **3** i importlandets valuta og til importlandets PPD-pris.

Eksport inklusive NCB-vederlag **uden for** Norden skal anføres med kode **X** i eksportlandets valuta og til eksportlandets PPD-pris.

Eksport af **karaokeproduktioner** skal anføres som normalt salg.

9.2 Eksport eksklusive NCB-vederlag

Skal anføres med kode **E** i feltet *Typeofoutg.*

9.3 Eksport til USA

Eksport til USA (må kun foretages efter **forudgående** aftale med NCB) skal anføres i vedlagte bilag *Eksport til USA.*

9.4 Eksport af "smalt repertoire"

Eksport af såkaldt smalt repertoire inklusive NCB-vederlag til lande uden for Norden kan ved indgåelse af en tillægsaftale afregnes til NCB på basis af **enten** den gennemsnitlige eksportpris **eller** den nationale PPD-pris med et fradrag på 25 %; dog ikke under minimum.

Ved eksport af antal under 100 stk. pr. land kan du samle de eksporterede antal pr. katalognummer og anføre egen landekode. Ved eksport af antal over 100 men under 1.000 stk. pr. land skal salget pr. katalognummer pr. land anføres. Eksport af antal over 1.000 stk. skal anføres som normal eksport.

10. Leverancer til NCB-godkendte pladeklubber og postordrevirksomheder

10.1 Leverancer inklusive NCB-vederlag til NCB-godkendte pladeklubber og postordrevirksomheder

Leverancer inklusive NCB-vederlag til følgende pladeklubber afregnes af producenten efter de regler, der er aftalt mellem NCB og følgende klubber:

Klubbens navn	Leverance eksklusive vederlag	Leverance inklusive vederlag
Enjoy Entertainment Club c/o Ellos AB	OK	OK
Homeenter AB	OK	OK
Tylden & Co. as	Ikke tilladt	OK
Andre klubber	Ikke tilladt	Afregnes som normalt salg

Disse leverancer skal anføres med kode **8** i *Typeofoutg.*, og relevante basispriser skal anføres.

Kun leverancer til ovennævnte klubber kan accepteres som klubleverancer i NCB-sammenhæng.

NB! Øvrige leverancer skal inkluderes i det normale salg og vil blive afregnet til de normale basispriser på de normale vilkår.

Den særligt aftalte basispris, som skal anvendes for periode 10/1, er:

Homeenter AB		
CD	Basispris	DKK 62,56
DVD	Foreligger ikke oplyst; kontakt NCB for basispris	

10.2 Leverancer eksklusive NCB-vederlag til NCB-godkendte pladeclubber og postordrevirksomheder

Skal anføres med kode **G** (Enjoy Entertainment Club) eller kode **K** (Homeenter AB) i feltet *Typeofoutg.*

NB! Leverancer til NCB-godkendte pladeclubber og postordrevirksomheder eksklusive NCB-vederlag på internationalt repertoire, som rapporteres til et af NCB's søsterselskaber, skal anføres i din salgsfil

Du skal rapportere leverancer til NCB-godkendte pladeclubber og postordrevirksomheder af CD-ROM'er, karaokeproduktioner og underholdningsvideoer som normalt salg til den højeste PPD-pris.

11. Budgetline

Budgetlinesalg er ikke tilladt for så vidt angår CD-ROM'er, karaokeproduktioner og music video DVDs.

Andre produkter, som på forhånd er anmeldt til NCB, godkendt og registreret som budgetline af NCB, skal rapporteres med kode **B** i feltet *Typeofoutg.*; dog må PPD-prisen ikke overstige nedennævnte beløb, med mindre PPD-prisen ligger mindst 35 % under den oprindelige pris, og i så fald skal før- og nuprisen dokumenteres:

LP	MC	CD
DKK 25,00	DKK 23,00	DKK 42,00

12. TV-annoncering

12.1 NCB yder *ikke* antalsfradrag for så vidt angår TV-annoncerede CD-ROM'er, karaokeproduktioner, music video DVDs og underholdningsvideoer.

12.2 Der kan indrømmes et antalsfradrag for TV-annoncerede produkter, der **på forhånd** er anmeldt til og godkendt af NCB. Antalsfradraget indrømmes kun for den første afregningsperiode, hvor TV-annonceringen har fundet sted, samt i den umiddelbart efterfølgende afregningsperiode.

12.3 Det **totale** antal produkter udleveret fra lager skal anføres.

13. Produkter som mangler

- 13.1 Du skal tilføje produkter, som ikke fremgår af salsfilen, og som har været solgt i salgsperioden.
- 13.2 Du skal anmelde de pågældende produkter til NCB hurtigst muligt.

14. Bilag

- 14.1 Udfyld og returner venligst *Bilag til salgsrapport Danmark • 1. halvår 2010*.



**Nordisk Copyright Bureau
Hammerichsgade 14
1611 Copenhagen V
Denmark**

**Tel: (+45) 33 36 87 00
Fax: (+45) 33 36 46 90**

**e-mail: ncb@ncb.dk
www.ncb.dk**