

Vejledning til salgsrapport • Danmark

Fonogramkontrakt 1998

Standardkontrakt for Karaokeproduktioner 2006

Standardkontrakt for Underholdningsvideo 1998

CD-ROM Kontrakt 2001



1.	Deadline	2
2.	Ændringer i forhold til 11/1	2
3.	Type of Outgoings (omsætningskoder).....	2
4.	Udgåede produkter.....	2
5.	Bokse	2
6.	Antal solgte eksemplarer.....	3
6.1	Normalsalg	3
6.3	Returer fratrukket ved sidste salgsrapportering.....	3
6.4	Frieksemplarer	3
7.	Basispris og vederlagsprocenter	4
7.1	Basispris	4
7.2	Vederlagsprocent på 9,009 %	4
7.3	Vederlagsprocent på 7,2 % - music video DVDs	4
7.4	Vederlagsprocent på 10 % - reasalg	4
7.5	Vederlagsprocent på 7,4 % - godkendte klubleverancer	4
7.6	Vederlagsprocent på 6 % - karaoke	4
8.	Reasalg (slutsalg).....	5
9.	Eksport	5
9.1	Eksport inklusive NCB-vederlag.....	5
9.2	Eksport eksklusiv NCB-vederlag	5
9.3	Eksport til USA.....	5
9.4	Eksport af "smalt repertoire"	5
10.	Leverancer til pladeklubber og postordrevirksomheder	6
10.1	Leverancer inkl. NCB-vederlag til NCB-godkendte pladeklubber og postordrevirksomheder	6
10.2	Leverancer ekskl. NCB-vederlag til NCB-godkendte pladeklubber og postordrevirksomheder	6
11.	Budgetline.....	7
12.	TV-annoncering.....	7
13.	Produkter som ikke er anmeldt	7

1. Deadline

Du skal sende din udfyldte salgsfil, så NCB har den senest **6. februar 2012**.

2. Ændringer i forhold til 11/1

Der er pt. ingen nye retningslinier med hensyn til udfyldningen af salgsfilen i forhold til salgsperiode 11/1.

Skulle der ske ændringer inden selve vederlagsfaktureringen af jeres salg i 2. halvår 2011, vil vi omgående orientere jer.

I salgsfilen skal du angive salgsinformationer for henholdsvis **sound carriers, karaokeproduktioner, underholdningsvideoer og CD-ROM'er** i perioden 11/2

3. Type of Outgoings (omsætningskoder)

Du skal anvende følgende Type of Outgoings (omsætningskoder)

- B = Budgetline (jf. side 7)
- E = Eksport eksklusive NCB-vederlag (jf. side 5)
- F = Frieksemplarer (jf. side 3)
- G = Klubleverancer eksklusive NCB-vederlag til Enjoy Entertainment Club c/o Ellos AB (jf. side 6)
- K = Klubleverancer eksklusive NCB-vederlag til Homeenter AB (jf. side 6)
- R = Reasalg (slutsalg) (jf. side 5)
- S = Smalt repertoire (jf. side 5)
- T = Reasalg (slutsalg) – budgetline (jf. side 5)
- X = Eksport inklusive NCB-vederlag uden for Norden (jf. side 5)
- Z = Udlejning (jf. side 3)
- 3 = Eksport inklusive NCB-vederlag inden for Norden (jf. side 5)
- 8 = Leverancer til NCB-godkendte pladeklubber og postordrevirksomheder (jf. side 6)
- 9 = Salg direkte til forbruger (jf. side 3).

Hvis du bruger omsætningskoderne E, F, G og K Du skal du anføre "0,00" i feltet *Baseprice*.

4. Udgåede produkter

- 4.1 Produkter, der er udgået af jeres lager, og som ikke vil komme på lager igen, skal markeres med en dato i feltet *Withdrawdate*.

5. Bokse

- 5.1 Ved de produkter, som i salgsfilen er angivet som BOX i feltet *Format*, skal du anføre boksens **samlede pris** samt antal. (Boksens enheder vil ikke fremgå i selve salgsfilen)

6. Antal solgte eksemplarer

Er de faktisk udleverede produkter fra lager i tidsrummet 1. juli - 31. december 2011.

6.1 Normalsalg

Skal anføres med den højeste PPD-pris eksklusive moms i feltet *Baseprice* samt antal udleveret fra lager i feltet *Itemssold*.

*PPD = Publish Price to Dealer

Ved salg direkte til forbruger skal den højeste RRP-pris eksklusive moms anføres i feltet *Baseprice* samt antal udleveret fra lager i feltet *Itemssold*.

Husk også at anføre kode **9** i feltet *Typeofoutg*.

*RRP = Recommended Retail Price

6.2 Udlejning

Gælder underholdning og karaoke og skal anføres med den højeste PPD-pris eksklusive moms i feltet *Baseprice* samt antal karaokeproduktioner i feltet *Itemssold*.

*Husk at anføre kode **Z** i feltet *Typeofoutg*.

6.3 Returer fratrukket ved sidste salgsrapportering

Hvis du ved sidste salgsrapportering modregnede returer modtaget i juli/ august 2011, kan du ikke modregne de samme returer igen.

6.4 Frieksemplarer

Hvis I har udleveret frieksemplarer i salgsperioden, skal du anføre disse med kode **F** i feltet *Typeofoutg*. og "0,00" i feltet *Baseprice*.

Følgende antal frieksemplarer af første oplag er tilladt:

- ◆ CD/LP/MC/DCC/MD/DVD/VHS: 1.000 stk.
- ◆ Single/maxi-single/CD-single/CD-maxi: 1.000 stk.
- ◆ CD-ROM/karaokeproduktion/underholdningsvideo: 250 stk.

Frieksemplarer over det tilladte antal skal rapporteres til normal PPD-pris.

7. Basispris og vederlagsprocenter

7.1 Basispris

Som basispris skal du angive den højeste PPD-pris i perioden inklusive evt. tillæg eksklusive moms.

7.2 Vederlagsprocent på 9,009 %

NCB indkasserer en vederlagsprocent på 9,009 % for de formater, der er omfattet af nedenstående standardkontrakter:

- ◆ Fonogramkontrakt 1998 • Danmark
- ◆ Standardkontrakt for Karaokeproduktioner 2006 • Danmark
- ◆ Standardkontrakt for Underholdningsvideo 1998 • Danmark.
- ◆ CD-ROM Kontrakt 2001 • Danmark

7.3 Vederlagsprocent på 7,2 % - music video DVDs

NCB indkasserer en vederlagsprocent på 7,2 % for **DVA**'er – her menes de formater, der er omfattet af nedenstående protokol:

- ◆ Protocol to the 1998 Sound Carrier Contract • Music Video DVDs.

7.4 Vederlagsprocent på 10 % - reasalg

NCB indkasserer en vederlagsprocent på 10 % for **Reasalg** (slutsalg) af de formater, der er omfattet af

- ◆ Fonogramkontrakt 1998 • Danmark.

7.5 Vederlagsprocent på 7,4 % - godkendte klubleverancer

NCB indkasserer en vederlagsprocent på 7,4 % for godkendte klubleverancer inklusive NCB-vederlag til:

- ◆ Pladeklubber med NCB-aftale.

7.6 Vederlagsprocent på 6 % - karaoke

NCB indkasserer en vederlagsprocent på 6 % for:

- ◆ Karaokeproduktioner **solgt til offentlig visning.**

Hvis I har haft salg i tidligere perioder, bliver dette salg faktureret efter de regler, der var gældende på daværende tidspunkt.

8. Reasalg (slutsal)g

Du skal anføre kode **R** (reasalg – normalsalg) eller kode **T** (reasalg – budgetline) i feltet *Typeofoutg*.

9. Eksport

Salgslandet skal angives med de standardiserede tocifrede ISO – landekoder i feltet *Salescountry*.

Du kan finde ISO koderne bl.a. på NCB's hjemmeside.

9.1 Eksport inklusive NCB-vederlag

Eksport inklusive NCB-vederlag **inden for** Norden skal anføres med kode **3** i **importlandets valuta** og til **importlandets PPD-pris**.

Eksport inklusive NCB-vederlag **uden for** Norden skal anføres med kode **X** i **eksportlandets valuta** og til **eksportlandets PPD-pris**.

Karaokeproduktioner må ikke anføres som eksport men skal anføres som normalt salg.

9.2 Eksport eksklusive NCB-vederlag

Skal anføres med kode **E** i feltet *Typeofoutg*.
Adresseliste over modtagere af eksporterede produkter eksklusive NCB-vederlag **skal** vedlægges for denne rapporteringsperiode!

9.3 Eksport til USA

Eksport til USA må kun foretages efter **forudgående** aftale med NCB.

9.4 Eksport af "smalt repertoire"

Eksport af smalt repertoire inklusive NCB-vederlag til lande uden for Norden afregnes til NCB på basis af **enten** den gennemsnitlige eksportpris **eller** den nationale PPD-pris med et fradrag på 25 % - dog ikke under minimum.
Husk at du først skal indhente særlig tilladelse ved en særlig tillægsaftale med NCB.

Ved eksport af antal under 100 stk. pr. land kan du samle de eksporterede antal pr. katalognummer og anføre egen landekode.
Ved eksport af antal over 100 men under 1.000 stk. pr. land skal salget pr. katalognummer pr. land anføres.

*Husk at anføre kode **S** i feltet Type of Outgoings

Eksport af antal over 1.000 stk. skal anføres som normal eksport.

10. Leverancer til pladeklubber og postordrevirksomheder

Leverancer til følgende klubber afregnes efter de regler, der er aftalt med NCB:

Klubbens navn	Leverance ekskl. vederlag	Leverance inkl. vederlag
Enjoy Entertainment Club c/o Ellos AB	OK	OK
Homeenter AB	OK	OK
Tylden & Co. as	Ikke tilladt	OK

Øvrige leverancer skal inkluderes i det normale salg og vil blive afregnet til de normale basispriser.

10.1 Leverancer inkl. NCB-vederlag til NCB-godkendte pladeklubber og postordrevirksomheder

Kun leverancer til NCB-godkendte klubber kan accepteres som klubleverancer.

Leverancer til postordrevirksomheder skal anføres med kode **8** i *Typeofoutg.* samt relevante basispriser.

10.2 Leverancer ekskl NCB-vederlag til NCB-godkendte pladeklubber og postordrevirksomheder

Skal anføres med kode **G** (Enjoy Entertainment Club) eller kode **K** (Homeenter AB) i feltet *Typeofoutg.*

Klubleverancer som består af internationalt repertoire og som rapporteres til et af NCB's søsterselskaber skal også anføres i din salgsfil.

11. Budgetline

Budgetlinesalg er ikke tilladt for music video DVDs, karaokeproduktioner og CD-ROM'er.

Andre produkter skal på forhånd anmeldes til NCB, godkendes og registreres som budgetline.

I salgsfilen skal de rapporteres med kode **B** i feltet *Typeofoutg.*

PPD-prisen må ikke overstige nedennævnte beløb, med mindre den ligger mindst 35 % under den oprindelige pris. (i så fald skal før- og nuprisen dokumenteres)

CD	LP
DKK 42,00	DKK 25,00

12. TV-annoncering

12.1 NCB yder ikke fradrag for TV-annoncerede music video DVDs, karaokeproduktioner og CD-ROM'er.

12.2 TV-annoncerede fonogramprodukter skal **på forhånd** anmeldes til og godkendes af NCB. Først herefter kan et antalsfradrag bevilliges. Det er kun muligt at få et fradrag for den første afregningsperiode, hvor TV-annonceringen har fundet sted, samt i den umiddelbart efterfølgende afregningsperiode.

12.3 Det **totale** antal produkter udleveret fra lager skal anføres.

13. Produkter som ikke er anmeldt

13.1 Hvis der er produkter som ikke fremgår af salgsfilen, og som har været solgt i salgsperioden skal du selv tilføje dem.

13.2 Du skal anmelde de pågældende produkter til NCB hurtigst muligt.

Nordisk Copyright Bureau
Hammerichsgade 14
1611 Copenhagen V
Denmark

Tel: (+45) 33 36 87 00
Fax: (+45) 33 36 46 90

e-mail: ncb@ncb.dk
www.ncb.dk