
Standardkontrakt for
Underholdningsvideo ♦ 1998
Danmark

n©b

Nordisk Copyright Bureau

Mellem underskrevne:

Nordisk Copyright Bureau
Hammerichsgade 14
DK-1611 København V

nedenfor kaldet **NCB**

og

nedenfor kaldet **distributøren**, hvilket skal forstås som det firma/den person der i NCB-sammenhæng er ansvarlig for afregningen af NCB-vederlag for underholdningsvideoer der indspilles, produceres og distribueres i henhold til nærværende kontrakt,

på den anden side

er oprettet følgende KONTRAKT.

INDHOLDSFORTEGNELSE

INDHOLDSFORTEGNELSE.....	2
1 DEFINITIONER	4
1.1 NCB's repertoire	4
1.2 Underholdningsvideoer	4
2 NCB'S TILLADELSE	5
2.1 Tilladelsens omfang	5
2.2 Ekstra tilladelser	5
2.3 Forbud	6
3 DROIT MORAL & KREDITERING	7
3.1 Respekt for værket.....	7
3.2 Obligatoriske oplysninger	7
4 RAPPORTERING.....	8
4.1 Anmeldelse af nye udgivelser	8
4.2 Rapportering af salg/distribution.....	8
5 NCB-VEDERLAGET	10
5.1 Vederlagspligtens indtræden	10
5.2 Beregning af kopi- og synkroniseringsvederlag.....	10
5.3 Frieksemplarer til promotion og salgsfremmende foranstaltninger.....	11
5.4 Fakturering	11
6 ØKONOMISKE VILKÅR.....	12
6.1 Månedlige acontobetalingen	12
6.2 Garanti.....	12
6.3 Renter, gebyrer og betalingsfrist	12
6.4 Returer.....	13
7 KONTROL.....	14
7.1 NCB's kontrol og revision	14
7.2 Fortrolige oplysninger	14
8 AFTALENS LØBETID	15
8.1 Opsigelse	15
8.2 Ikrafttrædelse.....	15

BILAG 1 • DEFINITIONER - PRODUKTIONSTYPER	16
BILAG 2 • NCB-VEDERLAGET (JF. § 5.2.4 + § 5.2.8)	17
BILAG 3 • MINIMUM/MAKSIMUM.....	18
Minimum	18
Maksimum.....	18
BILAG 4 • RENTER & GEBYRER (PR. 1. JANUAR 1998)	19

1 DEFINITIONER

1.1 NCB's repertoire

- 1.1.1 NCB's repertoire omfatter de beskyttede værker, for hvilke forvaltningen af de mekaniske rettigheder er blevet eller måtte blive overdraget til NCB i kraft af medlemsaftaler, gensidighedsaftaler med søsterselskaber, herunder også bestillingsmusik (specialskrevet musik) komponeret af NCB's medlemmer.

NCB's repertoire omfatter også tekst uden musik, f.eks. monologer og lignende, såfremt op-havsmanden ved særlig aftale har overdraget NCB rettighederne hertil.

- 1.1.2 For underholdningsvideoer, der er produceret i alle andre lande end USA og Storbritannien, er det forudsat, at distributøren ikke har erhvervet de mekaniske rettigheder til de pågældende værker. Hvis distributøren hævder, at han har erhvervet rettighederne, påhviler bevisbyrden denne.
- 1.1.3 For underholdningsvideoer, der er produceret i USA og Storbritannien, er det forudsat, at distributøren har erhvervet de nævnte rettigheder. Hvis NCB hævder, at disse rettigheder forvaltes gennem NCB, påhviler bevisbyrden NCB.

1.2 Underholdningsvideoer

- 1.2.1 Nærværende aftale giver distributøren adgang til brug af NCB's repertoire i underholdningsvideoer indspillet på VHS-kassetter. Underholdningsvideoer er defineret i bilag 1, som er en integreret del af nærværende aftale.
- 1.2.2 Enhver udnyttelse af NCB's repertoire på andre medier end VHS-kassetter er ikke omfattet af nærværende kontrakt, før der er truffet særlig aftale parterne imellem. Foreningen af Danske Videogram Distributører og NCB kan efter fælles overenskomst løbende udvide eller begrænse omfanget af nærværende kontrakt.

2 NCB'S TILLADELSE

2.1 Tilladelsens omfang

2.1.1 Forudsætningen for den tilladelse, der gives i henhold til nærværende aftale er, udover hvad der anføres i pkt. 1.1, at de anvendte videogrammer og videomasters, der bruges til kopiering og/eller spredning, er lovligt fremstillet, samt at distributøren fra producenten har erhvervet ret til mekanisering og distribution. Distributøren skal på NCB's anmodning dokumentere, at disse forudsætninger er opfyldt. Manglende anmodning fritager *ikke* distributøren fra ansvar.

2.1.2 NCB giver distributøren tilladelse, men ikke eneret, til at:

- ◆ foretage optagelser af værker af NCB's repertoire,
- ◆ på grundlag af disse optagelser fremstille videogrammer, således som defineret i § 1.2,
- ◆ sprede de fremstillede eksemplarer ved salg eller gratis distribution til privat brug men ikke gennem udlån eller udlejning, hvilket kræver særskilt tilladelse fra NCB.

Denne tilladelse gælder også de eksemplarer, distributøren fremstiller ved hjælp af optagelser foretaget af tredjemand, forudsat at fremstillingen eller importen af disse optagelser er blevet autoriseret af NCB.

2.1.3 Tilladelsen gælder udelukkende for salg i distributørens hjemland, medmindre andet er aftalt skriftligt med NCB.

2.1.4 Tilladelsen må ikke overdrages til andre. Masters må ikke overdrages til andre uden NCB's godkendelse.

2.1.5 NCB's tilladelse er endvidere betinget af, at eventuelle ekstra tilladelser, som anført nedenfor, er indhentet.

2.1.6 NCB's tilladelse, som defineret i § 2.1.1, gælder kun, så længe som nærværende kontrakt mellem distributøren og NCB er i kraft. Ved opsigelse af kontrakten, bortfalder NCB's tilladelse, hvilket vil sige, at enhver indspilning og fremstilling af underholdningsvideoer med NCB's repertoire derefter kræver særskilt tilladelse fra NCB samt forudbetaling af NCB-vederlaget.

2.2 Ekstra tilladelser

2.2.1 Tilladelsen omfatter ikke ret til at spille musikken i offentlig sammenhæng.

2.2.2 Ved sammenstilling af musik og billede (synkronisering) skal der indhentes særlig tilladelse gennem NCB. Distribution af underholdningsvideoer til privat brug udløser forpligtelse til at betale synkroniseringsvederlag, såfremt der ikke på et tidligere tidspunkt er betalt et sådant for distribution til privat brug. Distributøren har bevisbyrden for, at der tidligere er erlagt betaling for privat brug.

Hvis musik/tekst bruges i politisk, religiøs, pornografisk eller reklamemæssig sammenhæng, skal der indhentes særskilt tilladelse og pris gennem NCB.

2.2.3 I nedenstående tilfælde forudsættes det af NCB, at der *er* indhentet ekstra tilladelse fra *ret-tighedshaveren* (= komponisten/tekstforfatteren eller det pågældende musikforlag), inden produktionen er foretaget.

- ◆ hvis noder eller tekst er gengivet visuelt eller grafisk,
- ◆ hvis man har bearbejdet, ”samplet” eller anvendt brudstykker af musik/tekst,
- ◆ hvis musikken aldrig før har været ude på CD, plade, bånd eller lignende medie (første-gangsindspilning),
- ◆ hvis musikken har fået ny eller oversat tekst,
- ◆ hvis teksten har fået ny musik,
- ◆ hvis der er overspillet/kopieret fra en eksisterende indspilning (indhentes hos det rele-vante pladeselskab og de sangere/musikere, der medvirker på indspilningen).

2.2.4 Distributøren skal på NCB’s anmodning fremlægge dokumentation for, at ovennævnte til-ladelser er indhentet.

2.3 Forbud

2.3.1 NCB forbeholder sig ret til for enkelte specifikke værker af NCB’s repertoire at nedlægge et generelt forbud mod udnyttelse til brug i underholdningsvideoer.

2.3.2 Hvis distributøren ikke overholder nærværende kontrakts vilkår, kan NCB iværksætte sank-tioner. Specielt hvis distributøren ikke overholder vilkårene i §§ 2 og 3, vil NCB umiddelbart være berettiget til at kræve al distribution af de pågældende produkter standset samt kræve de allerede distribuerede eksemplarer trukket tilbage fra handelen.

3 DROIT MORAL & KREDITERING

3.1 Respekt for værket

3.1.1 Såfremt der er foretaget ændringer for at imødekomme optagelsens krav, må dette ikke have bevirket, at værkets karakter er ændret, og NCB tager udtrykkelig forbehold med hensyn til ophavsmandens droit moral. Værket må ikke ændres eller gøres tilgængeligt for almenheden på en måde eller i en sammenhæng der er krænkende for ophavsmands litterære eller kunstneriske anseelse eller egenart.

3.1.2 Det er ligeledes afgørende, at alle nødvendige ekstra tilladelser – jf. § 2.2. – er indhentet.

3.2 Obligatoriske oplysninger

3.2.1 Distributøren skal sørge for, at nedenstående oplysninger fremgår af VHS-kopien på indlægskort eller cover:

- ◆ navne på komponister, tekstforfattere samt eventuelle arrangører, bearbejdere og musikforlag for hvert værk,
- ◆ titel på hvert musikværk, der er anvendt,
- ◆ NCB's logo (NCB's logo i reproklar tilstand kan på anmodning udleveres),
- ◆ følgende påtegning:

"Denne videokassette må kun sælges til privatpersoner. Kassetten må kun benyttes til privat brug, dvs. til forevisning uden vederlag i private hjem. Det er forbudt at anvende kassetten til offentlig fremvisning, herunder gennem kabel-tv eller lignende. Udlejning, udlån eller kopiering af kassetten er forbudt."

4 RAPPORTERING

4.1 Anmeldelse af nye udgivelser

- 4.1.1 Distributøren skal oplyse NCB om hvilke mærker, serier eller navne – herefter kaldet videogrammærker – han udsender sine produkter under. Nærværende kontrakt omfatter kun de videogrammærker, distributøren har anmeldt til NCB.

NCB accepterer kun én distributør i Danmark som ansvarlig for vederlagsafregning for et givet videogrammærke.

- 4.1.2 Underholdningsvideoer af forskelligt indhold må i intet tilfælde have samme katalognummer (identifikationsnummer), hvis disse er udsendt på samme videogrammærke.

- 4.1.3 Distributøren skal senest samtidig med, at et produkt sendes på markedet, indsende fuldstændige oplysninger til NCB om produktionens titel og indholdet på det pågældende videogram herunder værktitler anvendt, rettighedshavere og spilletid i sekunder for hvert værk.

Anmeldelsen skal ske på NCB's anmeldelsesblanketter for AV-produktioner, og et eksemplar af det pågældende produkt skal vedlægges/eftersendes.

Anmeldelse skal i øvrigt ske i overensstemmelse med de af NCB til enhver tid gældende retningslinjer.

- 4.1.4 Distributøren skal løbende tilsende NCB et eksemplar af alle nyhedsbreve, kataloger, prislistes og lignende over dennes produkter.

- 4.1.5 Såfremt distributøren importerer videogrammer, for hvilke der ikke er betalt synkroniserings- og kopivederlag til NCB's søsterselskab i fremstillings- eller eksportlandet, skal distributøren tilsende NCB de i § 4.1.3 angivne oplysninger, og distributøren skal betale synkroniseringsvederlag og kopivederlag efter § 5.2.

Såfremt distributøren importerer videogrammer, for hvilke der er betalt synkroniserings- og kopivederlag til NCB's søsterselskab i fremstillings- eller eksportlandet, skal distributøren meddele NCB billedproduktionens titel og den titel, hvorunder den udgives på videogram, samt på NCB's anmodning skriftligt dokumentere, at synkroniserings- og kopivederlag er betalt.

4.2 Rapportering af salg/distribution

- 4.2.1 To gange om året – i juli og januar måned – skal distributøren rapportere det antal underholdningsvideoer, som i det forløbne kalenderhalvår er udleveret fra distributørens lager.

Rapporteringen sker på en liste, kaldet "salgsrapport", som NCB tilsender distributøren. Salgsrapporten indeholder en edb-udskrift over alle de udgivelser, distributøren har anmeldt til NCB. Med salgsrapporten følger en vejledning, hvor alle retningslinjer for udfyldelse af salgsrapporten er angivet.

Rapporteringen kan også ske elektronisk efter nærmere retningslinjer fra NCB.

4.2.2 Distributøren er forpligtet til – inden for én måned efter modtagelsen – at returnere salgsrapporten til NCB med følgende oplysninger angivet ud for hver videogram-udgivelse:

- ◆ udleverede antal,
- ◆ lande hvortil de udleverede antal er bestemt,
- ◆ for hvert land oplysning om den højeste officielle prislistepris til forhandler – kaldet PPD (Published Price to Dealer).

5 NCB-VEDERLAGET

5.1 Vederlagspligtens indtræden

- 5.1.1 Vederlagspligten indtræder i det øjeblik, distributøren har fortaget en lydfæstning af NCB's repertoire og på grundlag af denne foretager eksemplar fremstilling med henblik på distribution til privat brug.
- 5.1.2 Under forudsætning af at distributøren opfylder sine forpligtelser som defineret i nærværende kontrakt, fremsætter NCB først krav om vederlagsbetaling efter afslutningen af den afregningsperiode, hvor eksemplarerne har forladt distributørens lager.

5.2 Beregning af kopi- og synkroniseringsvederlag

- 5.2.1 For hvert videogram, der gengiver et eller flere værker af NCB's repertoire, skal distributøren betale et kopivederlag, hvis størrelse er fastsat som nedenfor nævnt.
- 5.2.2 Kopivederlaget beregnes på basis af produktionens PPD ("*Published Price to Dealer*") = distributørens officielle listepriis til detailhandelen eksklusive moms – men før fradrag af eventuelle rabatter.
- 5.2.3 Hvis distributøren kun sælger direkte til forbrugerne, anvendes produktionens RRP ("*Recommended Retail Price*") = distributørens officielle pris til forbrugerleddet eksklusive moms.
- 5.2.4 Kopivederlaget beregnes på følgende måde – jf i øvrigt bilag 2:

9,009% af PPD beregnet som NCB-repertoires spilletid i forhold til underholdningsproduktionens samlede spilletid x antal eksemplarer
alternativt 7,4% af RRP beregnet som NCB-repertoires spilletid i forhold til underholdningsproduktionens samlede spilletid x antal eksemplarer.

Ved underholdningsproduktion forstås videoens primære underholdningsprogram, som falder ind under definitionen i nærværende aftale, hvorved undtages trailers med mere.

Underholdningsproduktionens spilletid må maksimalt være 120 minutter.

- 5.2.5 Ved beregningen af kopivederlaget skal der endvidere tages hensyn til de til enhver tid gældende minimum- og maksimumsatser. Disse fremgår af bilag 3 og kan efter aftale mellem Foreningen af Danske Videogram Distributører og NCB ændres hvert halve år.
- 5.2.6 Den pris, der lægges til grund for beregning af kopivederlaget, er den højeste pris, der på det givne tidspunkt faktureres for ét eksemplar af den pågældende underholdningsvideo. Midlertidige prisnedsættelser (dvs. prisnedsættelser af mindre end 4 ugers varighed) vil ikke blive taget i betragtning.

- 5.2.7 Klubleverancer afregnes til den højeste PPD på leveringstidspunktet, uanset hvad prisen reelt bliver.
- 5.2.8 I henhold til § 2.2.2 skal der ud over kopivederlaget tillige erlægges et synkroniseringsvederlag til privat brug. Synkroniseringsvederlaget fremgår af bilag 2 og kan uden varsel til enhver tid ændres af NCB. Synkroniseringsvederlaget til privat brug skal erlægges af distributøren, medmindre det som nævnt i § 2.2.2 kan godtgøres, at der tidligere er erlagt synkroniseringsvederlag til privat brug.

5.3 Frieksemplarer til promotion og salgsfremmende foranstaltninger

- 5.3.1 Til brug for promotion, nationale og internationale salgsfremmende foranstaltninger samt som anmeldereksemplarer kan maksimalt 250 stk. være fritaget for NCB-vederlag.
- 5.3.2 Det er en forudsætning, at frieksemplarer udleveres gratis, og at de er mærket ”Promotion”, ”Frieksemplar” eller ”Not For Sale”. Denne påtegning skal være påført på en sådan måde, at den ikke er mulig at fjerne fra det enkelte eksemplar.
- 5.3.3 Af hensyn til kontrollen skal antallet af udleverede frieksemplarer anføres i distributørens salgsrapport. På begæring af NCB skal distributøren aflevere et gratis eksemplar til NCB.

5.4 Fakturering

- 5.4.1 Efter hver afregningsperiode (kalenderhalvår) modtager distributøren en faktura fra NCB over det skyldige NCB-vederlag:
- faktura for perioden 1. januar – 30. juni (1. halvår) fremsendes i oktober,
faktura for perioden 1. juli – 31. december (2. halvår) fremsendes i april.
- 5.4.2 Fakturaen er udarbejdet på grundlag af de oplysninger distributøren har givet i sin salgsrapport for det pågældende halvår – jf. § 4.2.

6 ØKONOMISKE VILKÅR

6.1 Månedlige acontobetaling

- 6.1.1 Da fakturering kun sker hvert halve år, skal distributøren hver måned indbetale et acontobeløb til NCB. Beløbet skal svare til én måneds NCB-vederlag beregnet ud fra distributørens oplysninger om den budgetterede NCB-pligtige omsætning – dog minimum DKK 1.000,00 pr. måned.
- 6.1.2 NCB regulerer om nødvendigt acontobeløbets størrelse to gange om året. Dette sker efter hver fakturering og på basis af det udfakturerede NCB-vederlag gennem de seneste to afregningsperioder.
- 6.1.3 Differencer mellem de indbetalte acontobeløb og det skyldige vederlagsbeløb for en given periode forrentes med den i bilag 4 angivne rentesats.

6.2. Garanti

- 6.2.1 Som sikkerhed for vederlagsbetaling for blandt andet det lager af uafregnede underholdningsvideoer distributøren til enhver tid måtte have, skal der stilles en garanti. Beløbet fastsættes skønsmæssigt af NCB for nye distributørers vedkommende og skal svare til tre måneders acontobeløb – dog minimum DKK 5.000,00.
- 6.2.2 Garantien stilles enten som en bankgaranti udformet efter NCB's retningslinjer eller som en kontantgaranti.
- 6.2.3 På basis af det udfakturerede NCB-vederlag gennem de seneste to afregningsperioder regulerer NCB om nødvendigt garantiens størrelse en gang om året i januar måned.

6.3 Renter, gebyrer og betalingsfrist

- 6.3.1 NCB er berettiget til at beregne renter og gebyrer i henhold til NCB's gældende regler og satser – jf. Bilag 4.
- 6.3.2 Betalingsfristen for alle fakturaer mellem NCB og distributøren er 14 dage fra fakturadato.
- 6.3.3 Rentesatsen, der anvendes ved for sen betaling, ved differencer mellem indbetalt acontobeløb og udfaktureret vederlag eller ved enhver anden renteberegning i henhold til nærværende kontrakt, fremgår af bilag 4.
- 6.3.4 Enhver rykker, NCB fremsender, vil blive debiteret distributøren med det til enhver tid gældende rykkergebyr. Dette gælder, uanset om rykkeren skyldes manglende opgørelse over produktion/salg inden for de angivne tidsfrister eller manglende betaling. Alle omkostninger i forbindelse med inddrivelse af NCB's tilgodehavende vil ligeledes blive debiteret distributøren i henhold til gældende satser.

6.4 Returer

- 6.4.1 Der skal ikke betales NCB-vederlag, hvis videogrammet inden for den samme afregningsperiode returneres til lageret og føres som indgået i de systemer, der tjener til kontrol. Det kræves at videogrammet krediteres til fuld pris.
- 6.4.2 De antal, som i løbet af en afregningsperiode er returneret til lager, kan i afregningsmæssig sammenhæng aldrig overstige de antal af samme videogram, som i samme afregningsperiode rapporteres som udleveret fra lager. Eventuelt overskydende antal returer kan modregnes i kommende perioders salg af samme videogram med samme retsindehavere.
- 6.4.3 Det er særskilt aftalt, at returer, som er indgået på lageret og krediteret som indgået i januar og februar måned, kan fratrækkes opgørelsen over udleverancer pr. 31. december i året før. Seneste indrapporteringsfrist til NCB er den 28. februar.

7 KONTROL

7.1 NCB's kontrol og revision

7.1.1 NCB skal have ret til at kontrollere alt, hvad distributøren foretager sig inden for rammerne af nærværende aftale. Distributøren kan ikke under noget påskud afvise eller forhale NCB's ret til kontrol.

7.1.2 Distributøren skal sørge for, at NCB kan foretage en pålidelig og ubesværet kontrol af alle bilag, som dokumenterer alle ind- og udgående bevægelser fra distributørens lager. Distributøren skal endvidere føre et klart og nøjagtigt bogholderi, som gør det muligt for NCB's copyrightrevisorer at kontrollere distributørens rapporteringer til NCB. Hvis distributøren ikke opfylder disse vilkår og dermed nødvendiggør ekstraordinært resurseforbrug fra NCB's side, skal distributøren afholde de omkostninger, der er forbundet hermed.

7.2 Fortrolige oplysninger

7.2.1 NCB garanterer, at fortrolige oplysninger om distributørens virksomhed ikke uberettiget kommer til tredjemands kendskab.

8 AFTALENS LØBETID

8.1 Opsigelse

- 8.1.1 Kontrakten er gældende for 1 år ad gangen og kan af hver af parterne bringes til ophør med 3 måneders skriftligt varsel til udgangen af et kalenderår. Første opsigelsesmulighed er til ophør pr. 31. december 1998.
- 8.1.2 NCB forbeholder sig imidlertid ret til at opsigte aftalen med 14 dages varsel, såfremt distributøren misligholder et eller flere af aftalens punkter.
- 8.1.3 I tilfælde af distributørens indgivelse af konkursbegæring, betalingsstandsning, konkurs eller indledning af akkordforhandlinger, er NCB berettiget til at bringe kontraktforholdet til ophør med øjeblikkelig virkning.
- 8.1.4 Opsigelse foretages pr. rekommanderet brev.
- 8.1.5 I forbindelse med opsigelse af kontrakten forfalder alle krav på NCB-vederlag til omgående betaling – herunder vederlag for ikke afregnede videogrammer, som distributøren måtte have på lager.
- 8.1.6 Ønsker distributøren at afhænde sit lager af underholdningsvideoer til tredjemand, kræver dette en skriftlig tilladelse fra NCB, medmindre det skyldige NCB-vederlag afregnes kontant til NCB i forbindelse med lageroverdragelsen.

8.2 Ikrafttrædelse

- 8.2.1 Nærværende kontrakt indgået mellem NCB og nedennævnte distributør skal være gældende fra og med _____.

Dato

NCB

Dato

Distributøren

BILAG 1 • DEFINITIONER – PRODUKTIONSTYPER

Underholdningsvideo – omfattet af nærværende kontrakt

En underholdningsvideo er et audiovisuelt produkt, hvor indholdet typisk – men ikke udelukkende – er en revyoptagelse, en koncertoptagelse, en musical, en operamusical, en opera, et sceneshow, sketcher, humoristiske videoer med videre.

Underholdningsvideoer kan indeholde et stort og væsentligt omfang af musik, men de er *ikke* produceret med henblik på promovning af et givet fonogram.

Musikvideo – *ikke* omfattet af nærværende kontrakt

En musikvideo er produceret af en fonogramproducent primært som promovning for et fonogram eksempelvis med henblik på visning i hitlisteprogrammer på tv og på musikkanaler, og som umiddelbart efterfølgende eller samtidig dermed udgives på kommercielt videogram (VHS-kassette) med henblik på salg eller udlejning til private.

Det kommercielle produkt benævnt musikvideo behøver ikke udelukkende at indeholde rene lyd- og billedgengivelser af musikværker men kan også indeholde interviews med de udøvende kunstnere, optagelser fra studieindspilninger med videre.

En musikvideo kan også bestå af kompileringer af forskellige kunstners fremførelser men kan *ikke* bestå af rene koncertindspilninger, operaoptagelser og musicaloptagelser. Underholdningsvideoer, spillefilm og andre kategorier som der findes særlige NCB-aftaler/-tariffer for, kan heller ikke være omfattet af definitionen på en musikvideo.

Tvilstilfælde

I tvilstilfælde mellem de forskellige produktionstyper træffer NCB den endelige beslutning om kategorisering af en produktion.

BILAG 2 • NCB-VEDERLAGET (JF. § 5.2.4 + § 5.2.8)

Synkroniseringsvederlaget udgør et fast beløb på DKK 2,75 pr. indspillet sekund med NCB-repertoire (jf. § 5.2.8).

I tilfælde af underholdningsvideoer med indhold af koncerter, operaer, musicals og operamusicals kan der være tale om indhentning af særskilt pris og tilladelse fra rettighedshaverne (jf. § 2.2.2).

Kopivederlaget på 9,009%, som betales for hver kopi, fremkommer på følgende måde (jf. § 5.2.4):

Oprindeligt vederlag	11.000%	
Coverfradrag (10%)	- 1.100%	¹
Reduktion for rabatter (9%)	- 0.891%	²
Nettovederlag	<u>9.009%</u>	

¹ Standardfradrag for de udgifter distributøren har til videocovers

² Standardfradrag for de rabatter som videodistributøren måtte yde til forhandlerne

BILAG 3 • MINIMUM/MAKSIMUM

Minimum

Pr 1. juli 1997: PPD = DKK 50,00 pr. eksemplar

Pr 1. januar 1999: PPD = DKK 55,50 pr. eksemplar

Maksimum

Pr 1. juli 1997: PPD = DKK 100,00 pr. eksemplar

Pr 1. januar 1999: PPD = DKK 105,50 pr. eksemplar

Niveauet for minimum og maksimum PPD kan reguleres én gang om året i takt med prisudvikling for CD-PPD. Til brug for denne regulering skal efter aftale mellem Foreningen af Danske Videogram Distributører og NCB anvendes følgende formel, som er nærmere beskrevet i Protokollen til nærværende kontrakt:

- PPD-minimum for underholdningsvideoer = PPD-minimum for audio-CD x 1,1489
- PPD-maksimum for underholdningsvideoer = fuldpris-PPD for audio-CD x 1,1489

BILAG 4 • RENTER & GEBYRER (PR. 1. JANUAR 1998)

Den i nærværende kontrakt nævnte rentesats, som anvendes i tilfælde af for sen betaling eller enhver anden form for renteberegning, er 13% p.a.

Enhver rykker, NCB fremsender, vil blive debiteret distributøren med **DKK 100,00 pr. rykker**. Dette gælder, uanset om rykkeren skyldes manglende opgørelse over produktion/salg inden for de angivne tidsfrister eller manglende betaling.

Alle omkostninger i forbindelse med inddrivelse af NCB's tilgodehavende vil ligeledes blive debiteret distributøren.



**Nordisk Copyright Bureau
Hammerichsgade 14
DK-1611 Copenhagen V
Denmark**

**Tel: (+45) 33 36 87 00
Fax: (+45) 33 36 46 90**

**e-mail: ncb@ncb.dk
www.ncb.dk**