



Audio innspillinger - prisliste

Beregning av copyright

Priser for innspilling av musikk på cd, audio-dvd og vinyl kan du se på skjemaet nedenfor. Prisene gjelder fra 1. januar 2019, med en ændring fra 1. mai 2021.

Copyrighten du skal betale, beregnes i utgangspunktet som en prosentandel av den salgsprisen du oppgir. Det kan i noen tilfeller forekomme unntak, og disse er beskrevet nedenfor.

Salg via forretninger	Salg direkte til forbruker
8,712% av din høyeste pris (før moms) til forretninger/webshops.	7,4% av din høyeste pris (før moms) til forbrukeren.

Det er ikke moms på copyrighten du skal betale til NCB.

Minimumspris

Minimumsprisen er det minste beløp du skal betale pr. kopi. Minimumsprisen trer automatisk i kraft hvis beregningen av copyrighten gir en pris som er lavere enn nedenstående, eller hvis du gir kopiene vekk gratis så det ikke finnes en salgspris å beregne copyright ut fra.

Medie	Copyright
cd	NOK 4,18
cd-single	NOK 0,96
cd-maxi	NOK 1,38
audio-dvd	NOK 4,18
vinyl lp	NOK 4,18

Minimumsfakturering

Det minste beløpet NCB sender en faktura ut på er NOK 550,00. OBS: fra 1. mai 2021 vil beløpet justeres til NOK 700,00.

Nedsatt og forhøyet copyright

Hvis innspillingen din inneholder musikk som er copyright-fri, blir beløpet du skal betale til NCB nedsatt.

Copyrighten kan også blive forhøjet forholdsmæssigt i de tilfælde hvor nedenstående grænser overskrides:

	cd dvd	cd-single cd-maxi	vinyl lp
Antall musikkstykker	20	5	16
Antall bruddstykker	40	12	28
Spilletid (minutter)	80	23	60

Frisksemlarer til promotion

»Frisksemlarer« er kopier som du ikke skal betale copyright for. Du kan kun få frisksemlarer av en utgivelse som fremstilles med henblikk på salg.

Du kan få 20 % av det totale antallet gratis (max. 250 stk.) på det første opplaget, om følgende betingelser er oppfylt.:

- Frisksemlarene skal gis vekk gratis til radiostasjoner, DJ-er, og anmeldere (en liste over hvor mange kopier som utleveres gratis skal etter forespørsel sendes til NCB).
- Frisksemlarene skal være identiske med den utgivelsen de reklamerer for.
- Utgivelsen skal være merket med ordene »Promotion - Not for Sale«, i form av klistremerke/stempel.
- Et eksemplar merket "Promotion – Not for sale" skal sendes til NCB.
- Kopiene skal fremstilles på en cd/dvd-fabrikk som har avtale med NCB.

Spørsmål?

Hvis du har videre spørsmål, kan du kontakte NCB på telefon (+47) 800 56 627.

Du er også velkommen til å sende en e-post til: audio.no@ncb.dk